



Im August 2007 übernahmen das Unternehmerpaar Hilla und Peter L. Pedersen mit der HWBR eine Bildungseinrichtung, die bereits im Mai 1990 als erste Einrichtung dieser Art in Rostock gegründet wurde.

Die HWBR hat einen großen Anteil an der Bildung, Weiterbildung und Qualifizierung zahlreicher Mitarbeiter der Gastgewerbebranche. Wie in vielen anderen Bildungsunternehmen auch brachten die veränderten Marktbedingungen neben Höhen auch Tiefen mit sich. Der Entschluss von Hilla und Peter L. Pedersen, 2007 das Unternehmen privat zu erwerben, kam zur richtigen Zeit und zeugt von kaufmännischer Risikobereitschaft und unternehmerischer Weitsicht. Heute ist die HWBR ein solides, privat geführtes Bildungsunternehmen, das sich am Markt positioniert hat und gleichzeitig ein positives Beispiel für



eine gelungene und erfolgreiche Privatisierung stehen kann. Mit nunmehr 80 Mitarbeitern und über 50 freien Dozenten zählt die HWBR heute zu den soliden mittelständischen Arbeitgebern in der Hansestadt. Dass die HWBR in den vergangenen 20 Jahren am Markt bestehen konnte, hat sie vor allem auch der Tatsache zu verdanken, dass die Qualitätsstandards nicht nur gehalten sondern gerade in der letzten Zeit weiter ausgebaut werden konnten. Hinzu kommt,

dass das Produktportfolio ständig dem Markt angepasst wurde. In seinem Grußwort verwies DEHOGA MV Präsident Guido Zöllick darauf, dass beide Faktoren für die Unternehmer ganz wichtige Argumente sind, Bildungsleistungen bei der HWBR in Anspruch zu nehmen.

Die Leistungsfähigkeit eines Unternehmens wird in hohem Maße von den Mitarbeitern bestimmt. Stellvertretend für alle Mitarbeiter bedankte sich Guido Zöllick besonders bei Hans-Erich Meier, Leiter der Hotelschule der HWBR, der das Unternehmen maßgeblich mit aufgebaut hat und auch heute für seine Weiterentwicklung steht. Meier ist im Gastgewerbe kein Unbekannter. So engagiert er sich ehrenamtlich in den DEHOGA Regionalverbänden Kühlungsborn und Rostock und unterstützt seit Jahren engagiert die Jugendmeisterschaften in den gastgewerblichen Berufen. Mit dem "[Unternehmerbrief für das Gastgewerbe in Mecklenburg-Vorpommern](#)" bringt die HWBR, gemeinsam mit dem DEHOGA MV, ein neues Produkt auf den Bildungsmarkt, das sowohl Existenzgründern als auch gestandenen Unternehmern innovatives und solides Wissen vermittelt und ein anerkanntes Zertifikat in die Hände gibt.

Original-Artikel: [DeHoGa-Lokalanzeiger Juni 2010](#)

[SEO by Artio](#)